

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

ОМО3301; - «Ғылыми-зерттеу практикасы»
пәні бойынша қорытынды емтихан
БАҒДАРЛАМАСЫ
«5B051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Курс – 3
Семестр – 5
Кредит саны – 5 (Лекция-1, Семинар-2)

ОМО3301; «Ғылыми-зерттеу практикалары» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиакафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«__01_» _____09_____2021____ж., № __1__ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«Ғылым-зерттеу практикалары» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, Студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдері, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырып, ғылыми негізін б\түсіндіреді.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

Univer жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- қоғаммен байланыстың (PR) ғылым, мамандық және бизнестің саласы ретіндегі негіздерін оқып, үйрену. Теорияның негізгі ұғымдары мен категорияларын, машықтарын тәжірибеде пайдалану;
- қоғаммен байланыстың (PR) ел өміріндегі әлеуметтік- экономикалық, мәдени, іскерлік үдерістерге қатыстылығын ой елегінен өткізу, оның маркетингтегі бағалы ақпарат көзі ретіндегі маңызын бағалау;
- қоғаммен байланыстың (PR) қазіргі әлемдегі орны мен ролін айқындау;
- коммерциялық құрылымдар, мемлекеттік кәсіпорындар және қоғамдық-саяси ұйымдар PR-ының ролі мен функциясы жайлы салыстырмалы талдау;
- оқу барысында баспасөзге арналған материалдарды жазуды үйрену, баспасөз мәслихаты сияқты шараларды ұйымдастырудың тәртібімен танысу, болашақта осындай іс-шараларды тиімді ұйымдастыруға қол жеткізу.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
3. **Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар:

- 1 Курстың пәні мен міндеттері. PR-дың ғылыми анықтамасы, негізгі ұғымдары мен түсініктері және жіктелуі.
2. Қоғаммен байланыстың (PR) негізгі ұғымдары мен түсініктері және жіктелуі. Мамандық па, машық па?
3. Қоғаммен байланыстың (PR) ғылыми, тәжірибелік және әдістемелік негіздері.
4. Коммуникация концепциясы және теориясы.
5. Қоғаммен байланыс (PR) саласындағы ізденістер мен зерттеулер.
6. Дағдарыс жағдайындағы PR маманының қызметі.
7. Мақсатты аудитория. Қоғаммен байланыстың (PR) коммуникативтік функциясы.
8. Коммуникация арналары және БАҚ.
9. Шараларды ұйымдастыру әдіс-тәсілдері. Тиімділікті өлшеу критерийлері.
10. Қоғаммен байланыстағы (PR) жоспарлау жолдары.
11. Баспасөз мәслихатын ұйымдастыру.
12. «Ашық есік» күндерін ұйымдастыру кезеңдері.
13. Маркетингтік коммуникация жүйесі.
14. . PR-дағы зерттеулер.
15. PR-қызметті жоспарлау және басқару.

Әдебиет және ресурстар:

1. Даг Ньюсом, Джуди Ван Слайк Терк, Дин Крукеберг. Все о ПР. Теория и практика публик рилейшнз. М, 2001;
2. Почепцов Г.Г. PR или как успешно управлять общественным мением. М, 1998
3. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М, 1999
4. Чумиков А Связь с общественностью. М, 2001
5. Блэк С Введение в Паблик рилейшнз. Ростов на Дону, 1998
6. Блэк С ПР: Международная практика. Изд. Дом “Довгань” 1997.
7. Бекболатұлы Ж. Жұртшылықпен байланыс. Алматы, Экономика, 2009.
8. Бекболатұлы Ж. PR және жарнама, Алматы, Қазақ университеті, 2010.

Интернетке сілтемелер:

1. Media Net, adil @ medinet kz.
2. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/
3. [Http//www.newsland.ru](http://www.newsland.ru)
4. www.kazakhstanlive.ru